

Total No. of Questions : 7]

SEAT No. :

PF3088

[Total No. of Pages : 2

[6633]-205

First Year B.B.A. LL.B. (Five Year Law Course)

CE - 0201 : ENGLISH FOR LAW

(CBCS 2025 Pattern) (Semester - II)

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

Instructions to the candidates:

- 1) *Answer any two questions from Part - A. Each question carries 15 marks.*
- 2) *Choose from the options given and answer the questions from Part - B. Each question carries 10 marks.*

PART - A

Answer any two of the following.

[2×15=30]

Q1) Explain non - verbal communication. Discuss Kinesics in detail.

Q2) Discuss ambiguity and its types. Provide remedies to avoid them.

Q3) Discuss the models of communication with examples.

PART - B

[4×10=40]

Answer the following.

Q4) Write the meaning of the following legal terms/foreign phrases and frame appropriate sentences : (any five). **[10]**

- a) Ex parte
- b) Trial
- c) Locus standi
- d) Prima facie
- e) Misappropriation
- f) Intestate
- g) Oath
- h) Act of God

P.T.O.

Q5) Write a NOTICE to announce a tree plantation drive in your college. [10]

OR

Write a report on the Gender sensitization workshop organized by your college.

Q6) Write a letter to your principal seeking permission for a field visit. [10]

OR

Write a Résumé as a recent graduate for your first job.

Q7) Discuss with appropriate examples of following legal maxims. (any two). [10]

- a) Noscitur a sociis
- b) Audi alteram partem
- c) Expressio unius est exclusio alterius
- d) Delegatus non potest delegare



Total No. of Questions : 10]

SEAT No. :

PF3089

[Total No. of Pages : 4

[6633]-206

First Year B.B.A. LL.B. (Five Year Law Course)

BB 0202 : ORGANISATIONAL BEHAVIORS

(2025 CBCS Pattern) (Semester - II)

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

Instructions to the candidates:

- 1) *Answer any Two questions from Part A. Each question in Part A is for 15 marks.*
- 2) *Answer any Three questions from Part B. Each question in Part B is for 10 marks.*
- 3) *Answer question No.10 from Part C as directed. The question No.10 is for 10 marks.*

PART - A

[2×15=30]

Q1) Explain Organizational Behaviour and its nature. Discuss in detail its role in the legal profession.

Q2) Explain the importance of motivation in an organization. Discuss the significance of Theory X and Theory Y in an organization.

Q3) What are the causes of resistance to organizational change? Explain the strategies to overcome resistance in an organization.

Q4) What is cultural diversity? Discuss its benefits to an organization and explain its disadvantages in detail.

P.T.O.

PART - B

[3×10=30]

- Q5)** What are Values? Explain the effects of employee attitude on organizational performance.
- Q6)** Define personality and explain the various determinants in the development of personality.
- Q7)** Discuss various causes and effects of organizational stress in detail?
- Q8)** Explain the reasons for conflict and its negative impact on organizational performance in detail.
- Q9)** Explain the concept of team building and its importance in an organization.

PART - C

Q10) Write Short Notes (Any Two): **[2×5=10]**

- a) Myers-Briggs theory of personality.
- b) Types of conflict.
- c) Functions of leadership.
- d) Total Quality Management (TQM)



Total No. of Questions : 10]

PF3089

[6633]-206

First Year B.B.A. LL.B. (Five Year Law Course)

BB 0202 : ORGANISATIONAL BEHAVIORS

(2025 CBCS Pattern) (Semester - II)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 3 तास/

/एकूण गुण : 70

सूचना :-

- 1) भाग-अ मधून कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. प्रत्येक प्रश्न 15 गुणांचा आहे.
- 2) भाग-ब मधून कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा. प्रत्येक प्रश्न 10 गुणांचा आहे.
- 3) भाग-क मधील प्रश्न क्र. 10 निर्देशानुसार सोडवा. हा प्रश्न 10 गुणांचा आहे.

भाग-अ

[2×15=30]

प्र.1) संघटनात्मक वर्तन (Organizational Behaviour) स्पष्ट करा आणि त्याचे स्वरूप मांडावे. कायदेविषयक व्यवसायामध्ये त्याची भूमिका सविस्तर चर्चा करा.

प्र.2) संस्थेमध्ये प्रेरणेचे महत्त्व स्पष्ट करा. Theory X and Theory Y चे महत्त्व संस्थेमध्ये चर्चा करा.

प्र.3) संघटनात्मक बदलास विरोध (Resistance to Change) होण्याची कायणे कोणती आहेत? संस्थेमध्ये हा विरोध दूर करण्यासाठीच्या उपाययोजना स्पष्ट करा.

प्र.4) सांस्कृतिक विविधता (Cultural Diversity) म्हणजे काय? संस्थेसाठी तिचे फायदे चर्चा करा आणि तिचे तोटे सविस्तर स्पष्ट करा.

प्र.5) मूल्ये (Values) म्हणजे काय? कर्मचारी वृत्तीचा (Employee Attitude) संघटनात्मक कार्यक्षमतेवर होणारा परिणाम स्पष्ट करा.

प्र.6) व्यक्तिमत्त्व (Personality) याची व्याख्या करा आणि व्यक्तिमत्त्वाच्या विकासातील विविध निर्धारक (Determinants) स्पष्ट करा.

प्र.7) संघटनात्मक तणावाची कारणे आणि त्याचे संस्थेवर होणारे परिणाम सविस्तर स्पष्ट करा.

प्र.8) संघर्षाची कारणे स्पष्ट करा आणि संघटनात्मक कार्यक्षमतेवर त्याचा नकारात्मक परिणाम सविस्तर चर्चा करा.

प्र.9) टीम बिल्डिंग (Team Building) ही संकल्पना स्पष्ट करा आणि संस्थेमध्ये तिचे महत्त्व चर्चा करा.

भाग-क

प्र.10) लघुनिबंध लिहा. (कोणतेही दोन)

[2×5=10]

अ) Myers-Briggs व्यक्तिमत्त्व सिद्धांत

ब) संघर्षाचे प्रकार

क) नेतृत्वाची कार्ये

ड) एकूण गुणवत्ता व्यवस्थापन (Total Quality Management - TQM)



Total No. of Questions : 10]

SEAT No. :

PF3506

[Total No. of Pages : 4

[6633]-207

First Year B.B.A. LL.B. (Five Year Law Course)
BB-0203 : MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM
(2025 Pattern) (Semester - II)

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

Instructions to the candidates:

- 1) *All questions are compulsory.*
- 2) *Figures to the right indicate full marks.*

PART - A

Answer the following in brief (Any 2)

[30]

Q1) Discuss the role of Information Systems in modern business and explain how they help organizations achieve competitive advantage.

Q2) Describe different types of networks and network topologies with examples.

Q3) What is a Database Management System (DBMS)? Describe its capabilities and types.

Q4) What is Rapid Application Development (RAD)? Explain its advantages and limitations.

P.T.O.

PART - B

Answer the following questions (Any 3)

[30]

- Q5)** What is a Decision Support System (DSS)? Explain its features and importance in organizations.
- Q6)** Discuss various internal threats to information systems and their impact on organizations.
- Q7)** Discuss the moral and legal dimensions of information systems, including information rights, property rights and accountability.
- Q8)** Discuss Knowledge-Based Expert Systems (KES), Artificial Intelligence (AI), and ERP in modern business.
- Q9)** Define Big Data and explain its classification, key features and challenges.

PART - C

Q10) Write short notes on: (Any 2).

[10]

- a) Role of Information Systems in Business
- b) E-Commerce Business Models
- c) End-User Development
- d) Artificial Intelligence (AI)



Total No. of Questions : 10]

PF3506

[6633]-207

First Year B.B.A. LL.B. (Five Year Law Course)

BB-0203 : MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM

(2025 Pattern) (Semester - II)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 3 तास/

/एकूण गुण : 70

- सूचना :- 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
2) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.

भाग-अ

खालील प्रश्नांची थोडक्यात उत्तरे द्या. (कोणतेही दोन)

[30]

प्र.1) आधुनिक व्यवसायामध्ये माहिती प्रणालींची भूमिका चर्चा करा आणि संस्था स्पर्धात्मक लाभ (Competitive advantage) मिळवण्यासाठी त्या कशा मदत करतात हे स्पष्ट करा.

प्र.2) विविध प्रकारची नेटवर्क्स आणि नेटवर्क टोपोलॉजी योग्य उदाहरणांसह वर्णन करा.

प्र.3) डेटाबेस व्यवस्थापन प्रणाली (Database Management System - DBMS) म्हणजे काय? त्याच्या क्षमता आणि प्रकार स्पष्ट करा.

प्र.4) रॅपिड ॲप्लिकेशन डेव्हलपमेंट (Rapid Application Development - RAD) म्हणजे काय? त्याचे फायदे आणि मर्यादा स्पष्ट करा.

भाग-ब

खालील प्रश्नांची उत्तरे द्या. (कोणतेही तीन)

[30]

- प्र.5) निर्णय सहाय्यक प्रणाली (Decision Support System - DSS) म्हणजे काय? तिची वैशिष्ट्ये आणि संस्थांमधील महत्त्व स्पष्ट करा.
- प्र.6) माहिती प्रणालींवरील विविध अंतर्गत धोक्यांची चर्चा करा आणि त्यांचा संस्थांवर होणारा परिणाम स्पष्ट करा.
- प्र.7) माहिती प्रणालींच्या नैतिक आणि कायदेशीर पैलूंची चर्चा करा, ज्यामध्ये माहिती अधिकार, मालमत्ता अधिकार आणि उत्तरदायित्व यांचा समावेश आहे.
- प्र.8) आधुनिक व्यवसायामध्ये ज्ञानाधारित तज्ज्ञ प्रणाली (Knowledge Based Expert Systems - KES), कृत्रिम बुद्धिमत्ता (Artificial Intelligence - AI) आणि ERP यांची चर्चा करा.
- प्र.9) बिग डेटा (Big Data) ची व्याख्या करा आणि त्याचे वर्गीकरण, प्रमुख वैशिष्ट्ये आणि आव्हाने स्पष्ट करा.

भाग-क

प्र.10) खालीलपैकी कोणत्याही 2 वर थोडक्यात टिपा लिहा.

[10]

- अ) व्यवसायातील माहिती प्रणालींची भूमिका
- ब) ई-कॉमर्स व्यवसाय मॉडेल्स
- क) अंतिम वापरकर्ता विकास (End-User Development)
- ड) कृत्रिम बुद्धिमत्ता (Artificial Intelligence - AI)



Total No. of Questions : 10]

SEAT No. :

PF-3090

[Total No. of Pages : 4

[6633]-208

B.B.A.LL.B.

(First Year of Five Years Law Course)

BB - 0204 : PRINCIPLES OF MARKETING

(2025 Pattern) (CBCS) (Semester - II)

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

Instructions to the candidates:

- 1) Answer any Two questions from Part A. Each question in Part A is for 15 marks.
- 2) Answer any Three questions from Part B. Each question in Part B is for 10 marks.
- 3) Answer question No. 10 from Part C as directed The question No.10 is for 10 marks.

PART - A

[2 × 15 = 30]

- Q1)** Define market segmentation and explain how marketers segment the market. Discuss in detail the importance of market segmentation for marketers.
- Q2)** Explain how 'Price Mix' is different from other 'P's' of marketing. Discuss the methods to set price for a companies offering.
- Q3)** Explain why it is important for marketers to learn about PLC and discuss the marketing strategies adopted by companies at various stages of PLC.
- Q4)** What is rural marketing? Discuss its characteristics and challenges.

PART - B

[3 × 10 = 30]

- Q5)** What is marketing? Discuss the relevance of marketing in developing economy.
- Q6)** Enlist the importance of 'Place Mix'. Explain the levels of channel and elaborate on the factors influencing place mix.
- Q7)** What is E- marketing? Explain in detail the tools used for effective marketing.
- Q8)** Explain with suitable examples how micro & macro environment affect functioning of a companies.
- Q9)** Define retailing. Explain with example various formats of retailing in India.

P.T.O.

PART - C

Q10) Write Short Notes (Any Two) :

[2 × 5 = 10]

- a) Traditional Marketing
- b) 4I' s of Services
- c) Tele Marketing
- d) Functions of Marketing Manager



[6633]-208

B.B.A.LL.B.

(First Year of Five Years Law Course)

BB - 0204 : PRINCIPLES OF MARKETING

(2025 Pattern) (CBCS) (Semester - II)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 3 तास]

[एकूण गुण : 70

- सूचना : 1) भाग अ मधून कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा, प्रत्येक प्रश्नाला 15 गुण आहेत.
2) भाग ब मधून कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा, प्रत्येक प्रश्नाला 10 गुण आहेत.
3) भाग क मधून कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा, प्रत्येक प्रश्नाला 5 गुण आहेत.

भाग - अ

[2 × 15 = 30]

- प्रश्न 1) बाजार विभागणीची व्याख्या करा आणि विपणक बाजाराची विभागणी कशी करतात हे स्पष्ट करा. विपणकांसाठी बाजार विभागणीच्या महत्त्वावर सविस्तर चर्चा करा.
- प्रश्न 2) 'प्राइस मिक्स' (Price Mix) हे विपणनाच्या इतर 'पी' (P's) पेक्षा कसे वेगळे आहे, हे स्पष्ट करा. कंपनीच्या उत्पादनासाठी किंमत निश्चित करण्याचा पद्धतीची चर्चा करा.
- प्रश्न 3) विपणनकर्त्यासाठी पीएलसी (PLC) बदल शिकणे को महत्त्वाचे आहे, हे स्पष्ट करा आणि पीएलसीच्या विविध टप्प्यांवर कंपन्यांनी अवलंबलेल्या विपणन धोरणांची चर्चा करा.
- प्रश्न 4) ग्रामीण विपणन म्हणजे काय? त्यांची वैशिष्ट्ये आणि आव्हाने यांची चर्चा करा.

भाग - ब

[3 × 10 = 30]

- प्रश्न 5) विपणन (मार्केटिंग) म्हणजे काय? विकसनशील अर्थव्यवस्थामध्ये विपणनाच्या प्रासंगिकतेवर चर्चा करा.
- प्रश्न 6) 'प्लेस मिक्स' चे महत्त्व सांगा. चॅनलचे स्तर स्पष्ट करा आणि प्लेस मिक्सवर प्रभाव टाकणाऱ्या घटकांवर सविस्तर माहिती द्या.
- प्रश्न 7) ई-मार्केटिंग म्हणजे काय? प्रभावी मार्केटिंगसाठी वापरल्या जाणाऱ्या साधनांचे सविस्तर वर्णन करा.
- प्रश्न 8) सूक्ष्म आणि स्थूल पर्यावरण कंपन्यांच्या कामकाजावर कसा परिणाम करतात, हे योग्य उदाहरणांसह स्पष्ट करा.
- प्रश्न 9) रिटेलिंगची व्याख्या करा. भारतातील रिटेलिंगचे विविध प्रकार उदाहरणांसह स्पष्ट करा.

भाग – क

प्रश्न 10) संक्षिप्त टीप लिहा (कोणत्याही दोन) :

[2 × 5 = 10]

- अ) पारंपरिक विपणन
- ब) सेवांचे 4 'आय'
- क) टेलीमार्केटिंग
- ड) विपणन व्यवस्थापकाची कार्ये

